



Nachhaltigkeit im Golfsport:

Neue Entwicklungen und Trends 2023



Themen

- Eu-Pestizidverordnung
- Biodiversität
- Wasser
- CO2
- Der Golfer und das Thema Nachhaltigkeit
- Kommunikation



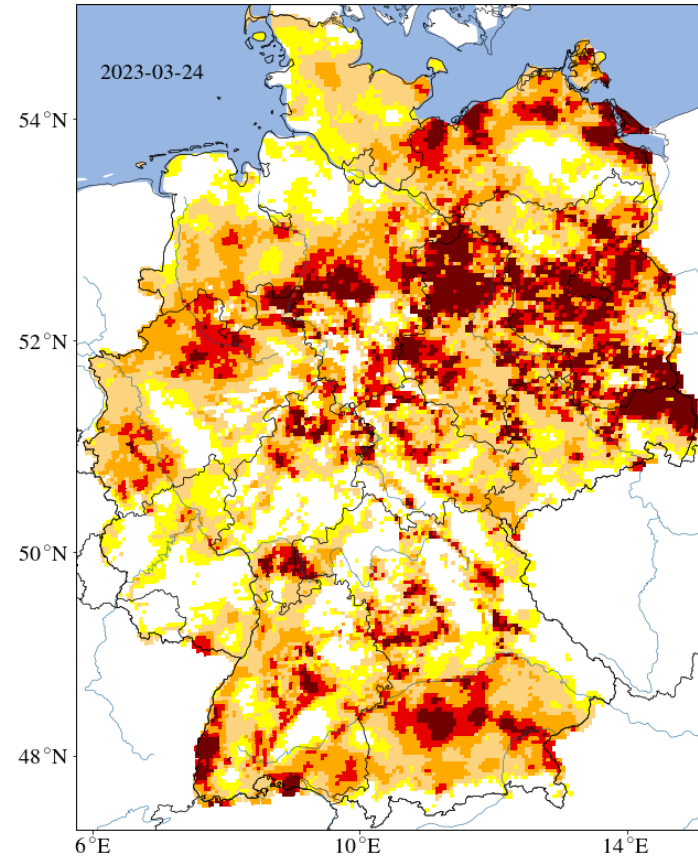
Biodiversität

- COP 15 in Montreal 2022 – Klimaschutz und Artenschutz gehören zusammen
- Auswirkungen auf Flächenschutz in D noch unklar
- Aber: Bedeutung von Biodiversitäts-Projekten ungebrochen
- Projekt Golf Biodivers des DGV startet 2023 – Vorher-Nachher-Studie
 - Universitäten Freiburg, Kiel, TUM und Münster
 - 64 Golfanlagen
 - Europaweit größtes Biodiversitätsprojekt



Wasser

Winterdürre 2023





Wasser

Stand Deutschland

- Grundsätzliche Diskussion um die Frage, wem Wasser gehört und wer es bezahlen muss
- Einführung des Begriffs „Wasserhierarchie“
- Deutlich höhere Sensibilität der Behörden bei Entnahmemengen
- Verschärfung gesetzlicher Regularien: Bsp Niedersachsen Umstufung der Golfplätze im Wassergesetz beim Entnahmezweck in sonstige Zwecke
 - Preissteigerung zum Teil um 1000 Prozent





Trinkwasser



Grundwasser



Fließgewässer



Regen/Drainage
wasser



Brauchwasser



CO2- Fußabdruck

- Thematik ist im Sport international präsent
- Begriff der Klimaneutralität aufgrund von Ausgleichszertifikaten nicht mehr aktuell
- Im Golf fehlen internationale Standards



CO₂- Fußabdruck

Der Golfer:

Studie der Deutschen Sporthochschule 2018

The carbon footprint of active sports participants

- 565,5 CO₂ im normalen Spielbetrieb (Rang 4 D)
- 2195,0 CO₂ inklusive Reisen (Rang 2 in Deutschland)
- CO₂-Treiber: Mobilität





CO2- Fußabdruck

Die Golfanlage

Pilotprojekte des BGV/DGV in Bayern mit myclimate

Pilotprojekt des DGV mit carbonhead

Erster Schritt: Datensammlung

- Mobilität ist der größte Faktor
- Elektrifizierung der Anlage (Energieerzeugung und Energieentnahme)
- Regionalität

Kommunikation – Wie reagiert der Golfer?

Golf & Nachhaltigkeit

Studie der Universität der Bundeswehr München, Sport- und Gesundheitsmanagement, und Golf Sustainable



01.12.2022



Universität der Bundeswehr München/Golf Sustainable

1



Kommunikation – Wie reagiert der Golfer?

- | | |
|---------|--|
| 74,20 % | Die Verhinderung von Plastikmüll auf der Golfanlage ist mir wichtig |
| 58,25 % | Ich spiele auch auf braunen Fairways, solange es keine Kahlstellen gibt |
| 40,65 % | Ich erwarte, dass mein Heimatclub an einem zertifizierten Umweltprogramm wie Golf & Natur oder GEO teilnimmt. |
| 38,11 % | Ich erwarte von meinem Club eine Auseinandersetzung mit dem Thema CO2-Neutralität |
| 28,46 % | Ich bin bereit, mehr Mitgliedsbeitrag oder für eine verbesserte Beregnungsanlage oder Software auf Golfanlagen zu bezahlen. |
| 21,83 % | Ich bin bereit, eine Umlage, einen höheren Beitrag oder ein höheres Greenfee für die Umrüstung der Greenkeeping-Maschinen und der Energieversorgung der Gebäude zu leisten |
| 4,27 % | Die Verwendung von Trinkwasser für die Beregnung von Golfanlagen ist akzeptabel. |



Kommunikation – Die Strategie

Nach Innen – zum Golfer

- Herausforderungen des Klimawandels thematisieren
- Klimapsychologie – negative Klimagefühle bekommt man durch Auseinandersetzung und Selbstwirksamkeit am besten in den Griff
- Positiven Weg darstellen – Der Golfsport und der Golfer sind an einer Verbesserung interessiert

Nach Außen – zum Nicht-Golfer

- Der Golfsport ist am Thema Nachhaltigkeit interessiert
- Die Ausgangslage ist nicht perfekt, kann aber verbessert werden.

Der Golfsport und der Golfer sind Teil der Lösung

